

به نام خدا

در این بخش قصد داریم تا با یکدیگر مدیریت ریسک حرفه ای را بررسی کنیم  
مدیریت ریسک حرفه ای در بازاریابی به این شکل است که شخصی بتواند سوددهی بالایی با پایین ترین ریسک ممکن برای از دست دادن سرمایه میباشد به این کار یک مدیریت ریسک حرفه ای در بازاریابی گفته میشود



این مورد زمانی اتفاق می افتد که معامله گر مدیریت ریسک مختص به خود و شخصی داشته باشد که این مدیریت ریسک میبایست براساس سیستمی باشد که با استفاده از تجربه شخصی فرد در بازاریابی و اطلاعات و دانشی که معامله گر در این زمینه دارد به همراه یک مدیریت سرمایه درست همراه باشد که بتواند بیشترین سود و کمترین ریسک از دست دادن معامله را به همراه داشته باشد



در این بخش ما چند پارامتر اصلی که میبایست هر معامله گری رعایت کند را به شما عزیزان خواهیم گفت  
 حتما در هنگام ورود به بازار مالی با این تفکر که بازاریابی همانند قمار است پرهیز کنید و به این بازار به صورت قمار نگاه نکنید ،  
 سعی کنید با سرمایه خود ترید کنید نه قمار!

اگر با فکر به این موضوع که میتوانید با 10000 دلار امروز وارد شوید و فردا با 20000 دلار خارج شوید یک رفتار و تفکر غلط  
 است که میتواند ریسک معاملات و خطر از دست دادن سرمایه را برای شما افزایش دهد

حتما قبل از باز کردن پوزیشن این موضوع رو بررسی کنید ریسک انجام دادن این معامله برای شما چه قدره؟ چند درصد  
 است؟ چه مقدار سرمایه شمارا درگیر میکند؟ یا اگر معامله با حد ضرر شما بسته شود چه مقدار ضرر خواهید کرد؟ در این بازار با  
 حساب و کتاب و درست پیش بروید



شما باید حتما به این موضوع که چه نوع تریدری میباشید توجه کنید و کامل به این موضوع اشراف داشته باشید که قصد انجام معامله در چه بازه زمانی و با چه مقدار سود رو دارید؟ که ما قبلا در فیلم آموزشی جلسه 242م این موضوع را با هم دیگه بررسی کردیم

برای معاملات خود هدف گذاری کنید و با خود به این نتیجه برسید که در معامله ای که باز کرده اید دقیقا به دنبال چه مقدار سود میباشید؟ چند درصد سود در این معامله برای شما کافیهست؟ تمامی معامله گران در سراسر دنیا به دنبال کسب سود و درآمد در بازار مالی هستند ولی مقدار سود آنها با یکدیگر متفاوت است

هدف گذاری درست این موضوع میتواند باعث شود که در زمان هایی که حساب ها شکل میگیرند و بازار به حالت هیجانی در میاد و ریسک معاملات بالا میرود بتوانید با بیشترین سود ممکن و کمترین ریسک و ضرر از این بازار جذاب کسب سود کنید هر معامله گری میبایست برای معاملا خود حد سود و ضرر تعیین کند و برنامه ریزی درستی برای زمان هایی که چارت یا نمودار مطابق با تحلیل معامله گر پیش نرفت راه حلی داشته باشد

## هدف گذاری درست و مناسب

تمامی افراد فعال در این حوزه در سراسر جهان به دنبال کسب سود و درآمد از این بازار هستند

میزان سود افراد با توجه به سرمایه آنها متفاوت میباشد

